

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ พ.ศ.2551

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551

- ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2551

- มีผลใช้บังคับวันถัดจากวันประกาศฯ

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551

- มีทั้งหมด 1 บททั่วไป 7 หมวด รวม 45 มาตรา

มาตรา 27

สถานที่ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

วัด/สถานที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา



สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ

สถานพยาบาล/ร้านขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา



สถานที่ราชการ เว้นร้านค้าหรือสโมสร



หอพัก (ที่พักอยู่ในระหว่างการศึกษา)



สถานศึกษา



๓ ปั้มน้ำมัน/ร้านค้าในปั้ม ๓



สวนสาธารณะของราชการ



ฝ่าฝืนขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ ห้ามขาย

โทษ: จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือ ปรับ
ไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา31

สถานที่ห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

วัด/สถานที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา

เว้นแต่ เป็นส่วนหนึ่งของพิธีกรรมทางศาสนา



สถานบริการสาธารณสุขของรัฐสถานพยาบาล/ร้านขายยา เว้นที่พักร่วม บุคคล



สถานที่ราชการ เว้นที่พักผ่อนบุคคล/สโมสร หรือจัดเลี้ยงตามประเพณี



สถานศึกษา เว้นที่พักร่วมบุคคล/สโมสร
หรือจัดเลี้ยงตามประเพณีและสถานศึกษา
สอนผสมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



ปั้มน้ำมัน/ร้านค้าในปั้ม



สวนสาธารณะของราชการ



ฝ่าฝืนคุ้มครองแอลกอฮอล์ในสถานที่ ห้ามดื่ม

โทษ: จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือ ปรับ
ไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 29

ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับบุคคล
ดังต่อไปนี้

ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้บุคคลที่อายุต่ำกว่า 20 ปี



โทษ: จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท
หรือทั้งจำทั้งปรับ

ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้บุคคลที่มาจนครองสติไม่ได้



โทษ : จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 30

ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มน้ำอัดลมโดย
วิธีการหรือในลักษณะ ดังต่อไปนี้

ห้ามเร่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



โทษ: จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือ ปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ห้ามลดราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อประโยชน์ในการ ส่งเสริมการขาย



โทษ: จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือ ปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ห้าม แลก แจก แถม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์หรือกับสินค้าอื่นหรือการให้บริการอย่างอื่น



โทษ: จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือ ปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยให้หรือเสนอให้สิทธิในการเข้าชม
การแข่งขัน การแสดง การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิ
ประโยชน์อื่นใดแก่ผู้ซื้อ หรือผู้นำหีบห่อ หรือสลากหรือสิ่งอื่นใด
เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ



โทษ: จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือ ปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ห้ามแสดงชื่อของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ห้ามแสดงเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรง
หรือโดยอ้อม

โทษ : จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 500,000 บาท หรือทั้งจำ
ทั้งปรับ

และปรับอีกวันละไม่เกิน 50,000 บาท ตลอดเวลาที่ฝ่าฝืน
จนปฏิบัติได้ถูกต้อง

**ข้อยกเว้น ประการที่ 1 คือ ให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้เมื่อมี
องค์ประกอบต่อไปนี้ครบทั้ง 3 ข้อ**

- 1) กระทำโดยผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภท
- 2) ให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิง
สร้างสรรค์สังคมเท่านั้น
- 3) ไม่มีการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์

เมื่อครบทั้ง 3 ข้อแล้วอนุญาตให้แสดงเฉพาะภาพดังต่อไปนี้เท่านั้น

- 1) ภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นเท่านั้น
- 2) ภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นเท่านั้น
- 3) ทั้งนี้ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ข้อยกเว้นประการที่ 2 คือ

บทบัญญัติในวรรคหนึ่งและวรรคสอง มิให้ใช้บังคับ
กับการ โฆษณาที่มีต้นกำเนิดคนนอกราชอาณาจักร

กฎกระทรวง

กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผล
สัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณาหรือ
ประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2553

ข้อ ๑ ในกฎกระทรวงนี้

“ภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” หมายความว่า ภาพเครื่องหมายการค้าของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องหมายการค้า

“ภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” หมายความว่า ภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่จดทะเบียนบริษัทตามกฎหมายและไม่ซ้ำหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อ ๒ การแสดงภาพสัญลักษณ์ของเครื่องคัมแอลกอฮอด้หรือภาพสัญลักษณ์
ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องคัมแอลกอฮอด้โดยผู้ผลิตเครื่องคัมแอลกอฮอด้ **ต้อง**
ใช้ร่วมกับ การให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม และต้องไม่
มีลักษณะเป็นการอวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพของเครื่องคัม
แอลกอฮอด้ หรือชักจูงใจให้มีการบริโภคเครื่องคัมแอลกอฮอด้ไม่ว่า
โดยตรงหรือโดยอ้อม

การให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคมตามวรรค
หนึ่ง ต้องสื่อความหมายโดยมีการนำเสนอข้อมูลหรือข้อเท็จจริงใดๆที่เป็น
ความรู้อย่างชัดเจนในลักษณะส่งเสริมคุณธรรม วัฒนธรรม หรือเป็น
วิทยาการความรู้ที่สร้างค่านิยมที่ดีของสังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของ
สินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของ
เครื่องคัมแอลกอฮอด้

ข้อ ๓ ภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือภาพ
สัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต้องมีลักษณะ
ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่เป็นภาพเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือบรรจุภัณฑ์ หรือส่วน
หนึ่งส่วนใดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์

(๒) ไม่มีข้อความอันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์
คุณภาพของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(๓) ไม่เป็นการชักจูงใจให้มีการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม

(๔) ไม่แสดงให้ปรากฏในรูปแบบ ลักษณะ หรือภาพใดๆ ที่
สามารถสื่อให้เห็นหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นภาพของเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์หรือภาพบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อ ๔ การแสดงภาพสัญลักษณ์ของเครื่องหมายแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามข้อ ๒ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์สำหรับสื่อแต่ละประเภท ดังต่อไปนี้

(๑) กรณีใช้สื่อทางกิจการโทรทัศน์ การฉายภาพ ภาพยนตร์ วีดีทัศน์ การแสดงภาพโดยผ่านเครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่ออื่นใดในทำนองเดียวกัน ภาพลักษณ์ต้องมีขนาดไม่เกินร้อยละห้าของพื้นที่โฆษณาทั้งหมดและใช้เวลาแสดงภาพสัญลักษณ์ไม่เกินร้อยละห้าของเวลาโฆษณาทั้งหมดแต่ต้องไม่เกินสองวินาที โดยให้โฆษณาได้ตั้งแต่เวลา ๒๒.๐๐น. ถึง ๐๕.๐๐น. และให้แสดงภาพสัญลักษณ์ดังกล่าวเฉพาะในตอนท้ายของการโฆษณาเท่านั้น

(๒) กรณีสื่อสิ่งพิมพ์ ภาพสัญลักษณ์ต้องมีขนาดไม่เกินร้อยละห้าของพื้นที่โฆษณาทั้งหมด โดยห้ามแสดงที่ปกหน้า ปกหลัง คุุ่หน้ากลาง หรือที่สิ่งห่อหุ้มสื่อสิ่งพิมพ์ดังกล่าว

(๓) กรณีสื่ออื่นใดนอกจาก (๑) และ (๒) ภาพสัญลักษณ์ต้องมีขนาดไม่เกินร้อยละสามของพื้นที่โฆษณาในสื่อนั้น

ทั้งนี้ให้มีการแสดงข้อความคำเตือนทุกครั้งและตลอดเวลา
ขณะที่มีการแสดงภาพสัญลักษณ์ของเครื่องคัมแอลกอฮอด้หรือ
ภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องคัมแอลกอฮอด้ โดย
รูปแบบของข้อความคำเตือนนั้นให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการ
ควบคุมประกาศกำหนด

ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์

ว่าด้วยรูปแบบและวิธีการแสดงข้อความคำเตือน
ประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ พ.ศ.2553

มีผลบังคับใช้ 28 พฤษภาคม 2553

ข้อ 1 กรณีใช้สื่อทางโทรทัศน์ การฉายภาพ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่ออื่นใดในทำนองเดียวกัน ให้แสดงข้อความคำเตือนแบบเสียงและแบบข้อความโดย

- การแสดงข้อความแบบเสียง ต้องรับฟังชัดเจนทุกพยางค์และเข้าใจความหมายได้ ระดับเสียงเท่ากับข้อความหลักของโฆษณา และให้แสดงเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 วินาที
- ข้อความคำเตือนแบบตัวอักษร ต้องแสดงเป็นอักษรลอย ด้วยตัวอักษร “อังสะนา นิว”แบบหนาหรืออักษรอื่นที่ใกล้เคียงกัน เป็นสีขาวอยู่ในกรอบสี่เหลี่ยมผืนผ้าสีดำเข้ม สูงไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรอบข้อความคำเตือน เส้นกรอบต้องมีสีต่างจากสีพื้นโฆษณา และต้องแสดงข้อความคำเตือนไม่น้อยกว่า 2 วินาที

ข้อ 2 กรณีสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออื่นใด

- ต้องแสดงข้อความคำเตือน ด้วยตัวอักษร “อังสะนา นิว”แบบหนาหรืออักษรอื่นที่ใกล้เคียงกัน เป็นสีขาวอยู่ในกรอบสี่เหลี่ยมผืนผ้าสีดำเข้ม สูงไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรอบข้อความคำเตือน เส้นกรอบต้องมีสีต่างจากสีพื้นโฆษณา พื้นที่กรอบมีขนาดไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของพื้นที่โฆษณา และมีความยาวตามแนวนอนชิดขอบบนพื้นที่โฆษณา

ข้อความคำเตือน มีดังนี้

- “สุรา” เป็นเหตุก่อมะเร็งได้
- “สุรา” เป็นเหตุให้สมองเสื่อมได้
- “สุรา” เป็นเหตุให้พิการได้

การแสดงความกำเริบของ “เบียร์” หรือ
“ไวน์” ให้เปลี่ยนคำว่า “สุรา” เป็น “เบียร์” หรือ
“ไวน์” แล้วแต่กรณี

ส่วนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทอื่น หรือ
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมสำเร็จรูป ให้ใช้คำว่า
“สุรา”

ตัวอย่างการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กรณี สื่อโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์

ข้อความคำเตือน 25%

ความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม 70%

โลโก้ 5%

กรณี สื่ออื่นๆ

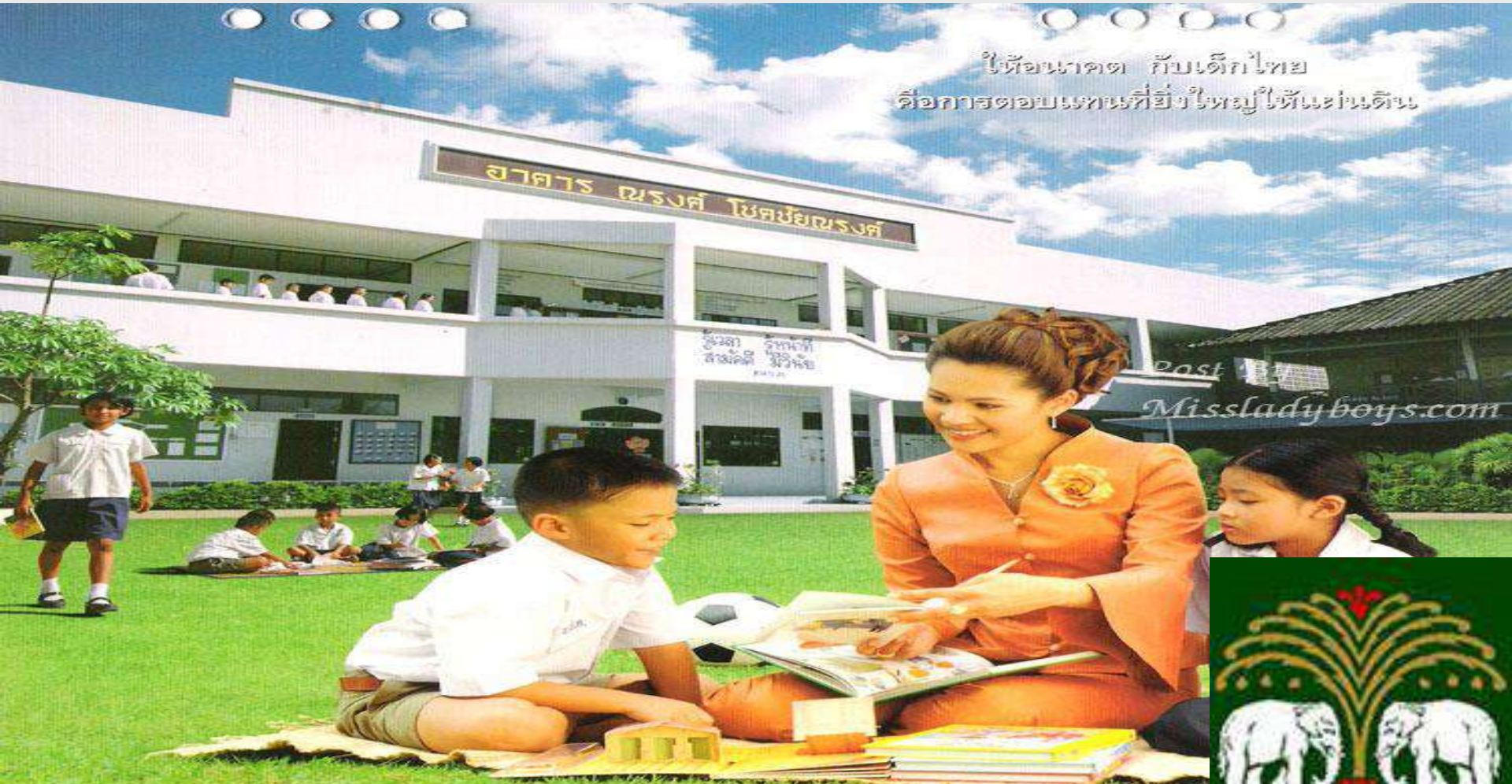
ข้อความคำเตือน 25%

ความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม 72%

โลโก้ 3%

ตัวอย่างการโฆษณา เครื่องเค็มแอลกอฮอล์ ที่ถูกต้อง

“เบียร์ เป็นเหตุก่อมะเร็งได้”

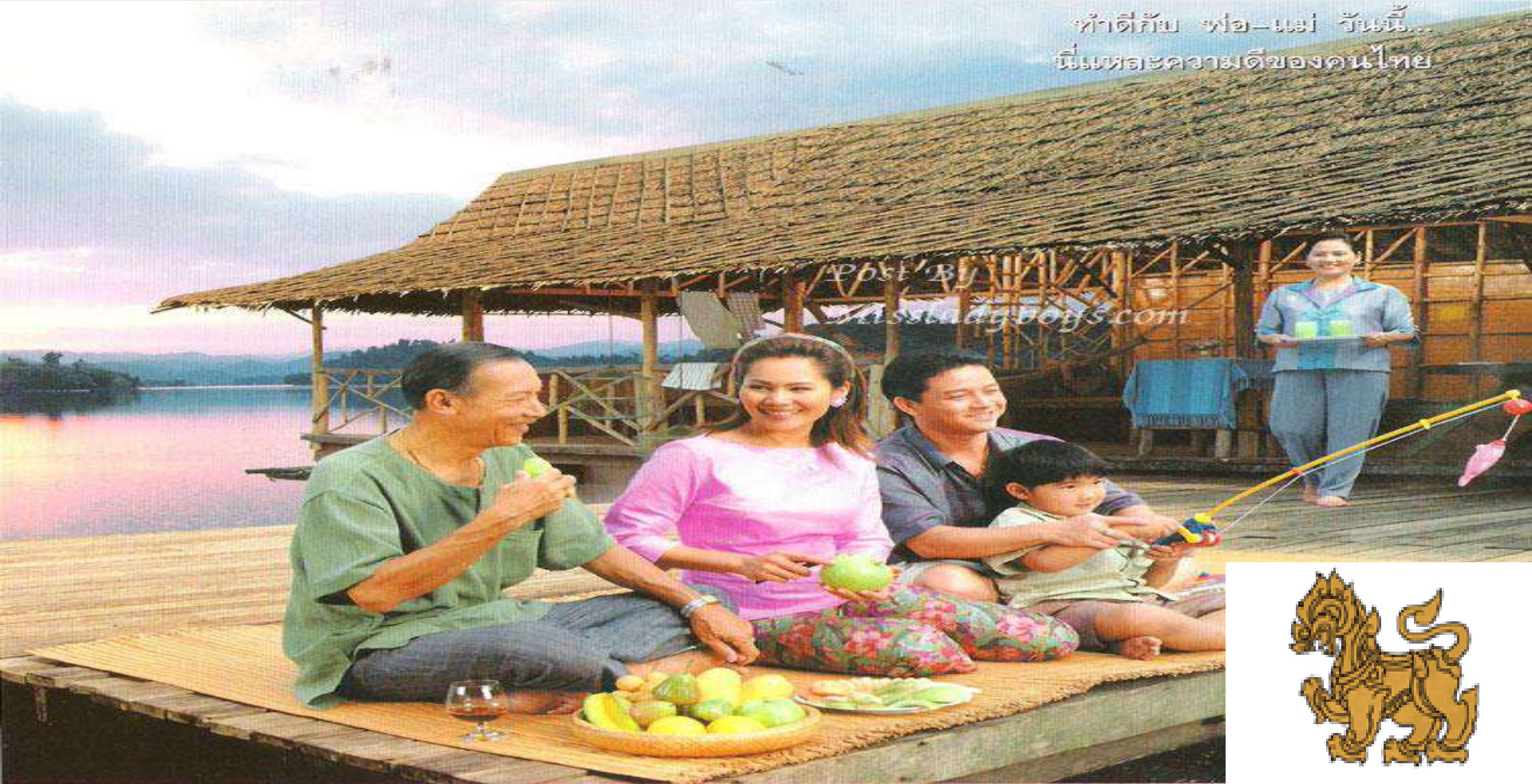


“จะมีใครรักษา ความเป็นไทย ได้ดีเท่าคนไทย”

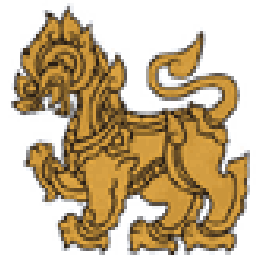


“เบียร์ เป็นเหตุให้เช็กส์เลื่อมได้”

ทำดีกับ พ่อ-แม่ วันนี้...
นี่แหละความดีของคนไทย



“จะมีใครรักษา ความเป็นไทย ได้ดีเท่าคนไทย”



SINGHA

“ไวน์ เป็นเหตุให้พิการและเสียชีวิตได้”



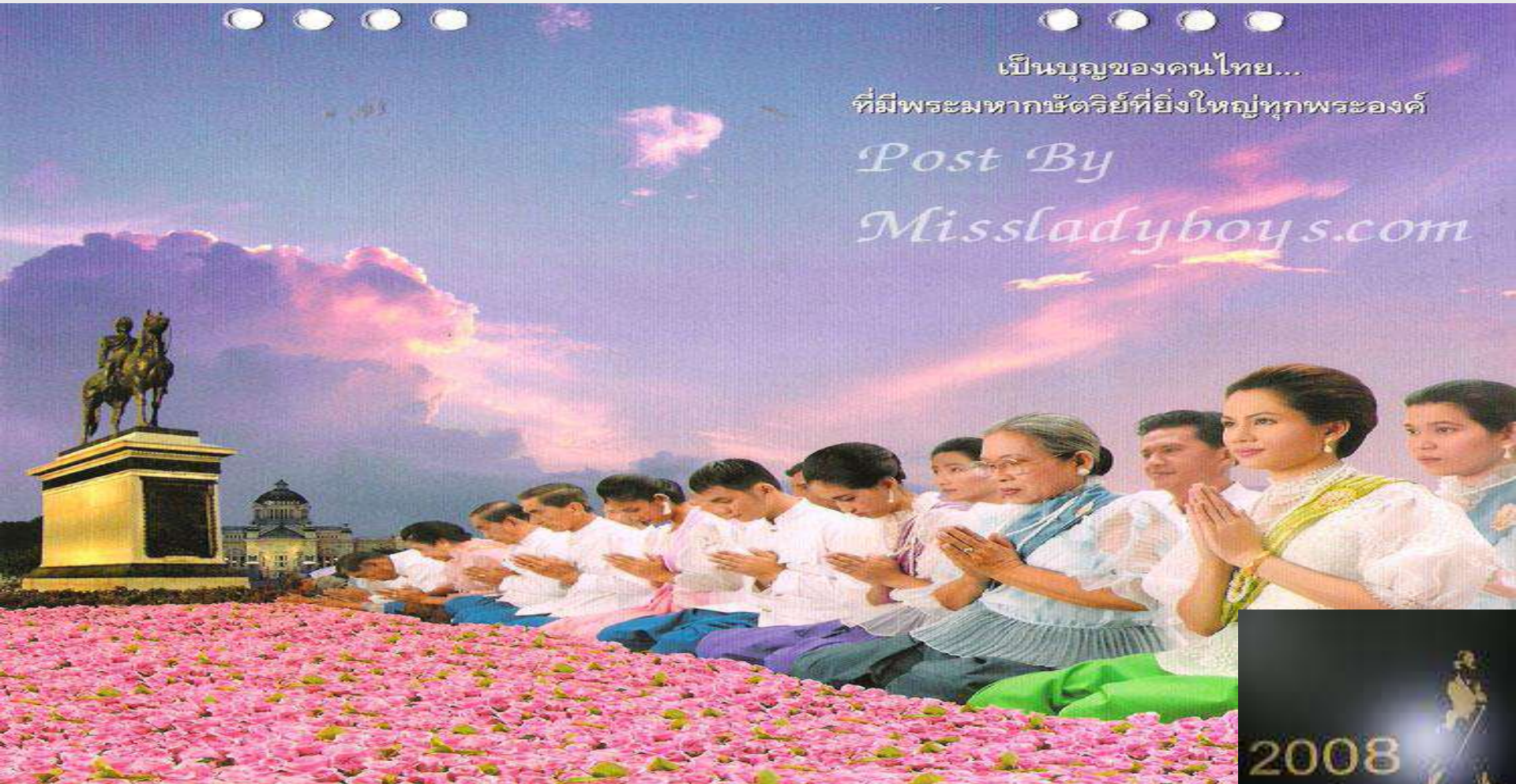
“จะมีใครรักษา ความเป็นไทย ได้ดีเท่าคนไทย”



BACARDI.

ESTD 1862

“สุรา เป็นเหตุทะเลาะวิวาทและอาชญากรรมได้”



เป็นบุญของคนไทย...
ที่มีพระมหากษัตริย์ที่ยิ่งใหญ่ทุกพระองค์

Post By
Missladyboys.com

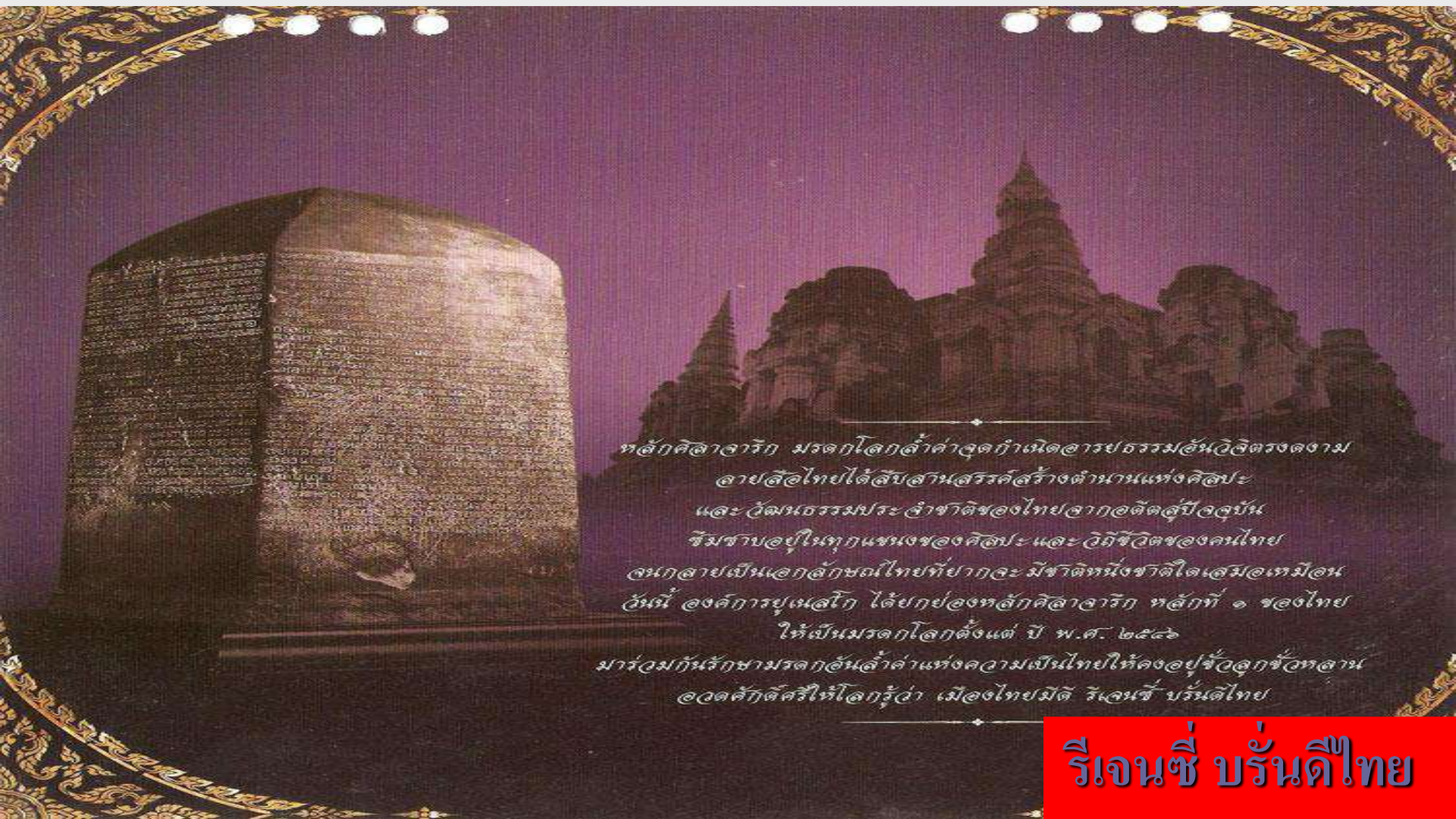
“จะมีใครรักษา ความเป็นไทย ได้ดีเท่าคนไทย”

2008

ANNIVERSARY EDITION



“สุรา ทำร้ายครอบครัว ทำลายสังคมได้”

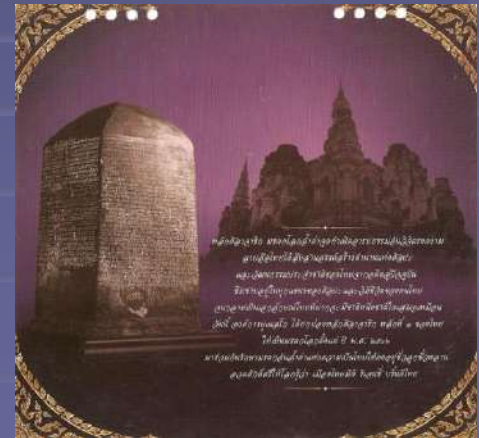


หลักศิลาจารึก มรดกโลกล้ำค่าสุดกำเนิดอารยธรรมอันโอชะตรงดงาม
ลายสือไทยได้สืบสานสรรค์สร้างตำนานแห่งศิลปะ
และวัฒนธรรมประจำชาติของไทยจากอดีตสู่ปัจจุบัน
ซึ่งมานอยู่ในทุกแขนงของศิลปะและวิถีชีวิตของคนไทย
จนกลายเป็นเอกลักษณ์ของไทยที่ยากจะ มีชาติหนึ่งชาติใดละเมิดเหมือน
อันนี้ องค์การยูเนสโก ได้ยกย่องหลักศิลาจารึก หลักที่ ๑ ของไทย
ให้เป็นมรดกโลกตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๔๖
มาร่วมกันรักษามรดกอันล้ำค่าแห่งความงามของไทยให้คงอยู่ชั่วลูกชั่วหลาน
อดดั่งคีติศรีให้โลกรู้ว่า เมืองไทยมีดี ริเจนซี่ บริษัทไทย

ริเจนซี่ บริษัทไทย



รีเจนซี่ บรันดีไทย



มาตรา 28

ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัน
หรือเวลาที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ภายในเวลา 11.00-14.00
และ 17.00-24.00 น. เท่านั้น

เว้นแต่ ได้รับใบอนุญาตจากอธิบดีกรมตำรวจสำหรับ
นครหลวงกรุงเทพมหานคร หรือผู้ว่าราชการจังหวัดสำหรับ
จังหวัดอื่น

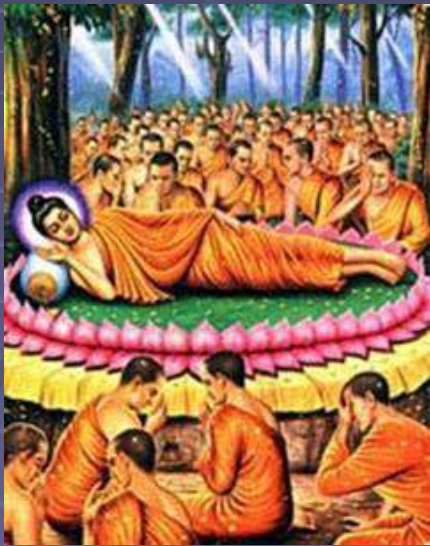
โทษ : จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 4,000บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ห้ามมิให้ผู้ใดดื่มสุราชนิดใด ๆ ณ สถานที่ขายสุราใน
กำหนดเวลาห้ามจำหน่ายสุรา
เว้นแต่สถานที่ขายสุรานั้นได้รับใบอนุญาตจากอธิบดีกรม
ตำรวจสำหรับนครหลวงกรุงเทพธนบุรี หรือผู้ว่าราชการจังหวัด
สำหรับจังหวัดอื่น



โทษ: จำคุกไม่เกิน 1 เดือน หรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ห้ามขายเครื่องเค็มแอลกอฮอล์ ในวันมาฆบูชา วิสาขบูชา อาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา และวันออกพรรษา ยกเว้นการขายในท่าอากาศยานนานาชาติ



โทษ: จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

คำถามและข้อเสนอแนะ

การดำเนินการตรวจเตือน/ตรวจจับ

